DespegaPYME

IDENTIDAD QUE ACOMPAÑA EL AVANCE

Manual de identidad visual

Un sistema para expresar solidez, coordinación y continuidad en cada punto de contacto.

Edición final / Octubre de 2026



DespegaPYME

Solidez. Coordinación. Continuidad.

Una identidad, un mismo criterio.

Este manual convierte las decisiones de marca en reglas prácticas para diseñar, publicar y compartir.

01	Esencia y componentes	03 - 04
02	Versiones y construcción	05 - 09
03	Color y fondos	10 - 12
04	Tipografía y composición	13 - 15
05	Aplicaciones de marca	16 - 24
06	Usos incorrectos	25
07	Archivos y entrega	26

Un impulso que se comparte.

Idea de diseño: una base estable, dos capacidades complementarias y un recorrido abierto hacia la siguiente etapa.



01

Solidez

La base amplia aporta apoyo y confianza. El avance nace de una estructura que puede sostenerlo.

02

Coordinación

Las alturas distintas expresan progresión. Las piezas trabajan juntas sin convertirse en una sola masa.

03

Continuidad

El canal acompaña el impulso y se abre arriba. Sugiere transferencia y posibilidad de seguir creciendo.

Tres elementos. Una marca.

Usar los nombres correctos ayuda a pedir, entregar y aplicar los archivos adecuados.



Isotipo

El símbolo. Puede usarse solo cuando la marca ya está identificada: avatar, icono o detalle gráfico.

DespegaPYME

Logotipo

El nombre en sus letras elegidas. Es un dibujo de contornos propios; no se reconstruye escribiendo una fuente.



Imagotipo

Símbolo y nombre combinados. Es la composición principal para presentar y reconocer la marca.

La misma identidad, tres acabados.

Elegir el acabado según el soporte, el tamaño y el contraste disponible.



Plana

Versión principal. Una tinta, tamaños pequeños, impresión y fondos que requieren contraste.



Con profundidad

Versión digital complementaria. Conserva las luces y sombras de la imagen aprobada.



Profundidad en grises

Alternativa sin color. Mantiene el relieve; no equivale a una versión plana de una tinta.

Una relación que se conserva.

La composición horizontal elegida mantiene la posición y separación del símbolo respecto del nombre.



Proporción fija

Escalar el imagotipo completo. No aumentar el símbolo ni cambiar el tamaño del nombre por separado.

Separación fija

Conservar el intervalo del archivo oficial. Evitar acercar las piezas o introducir espacio adicional.

Curvas intactas

No retocar puntas, bases ni canal interior. La geometría elegida es parte de la identidad.

El impulso sobre el nombre.

Versión complementaria para portadas, señalética y espacios donde la composición apilada resulte más equilibrada.



PLANA



CON PROFUNDIDAD



PROFUNDIDAD EN GRISES

Proporción elegida

El símbolo mide el 46% del ancho del nombre. Conservar el centrado óptico y la separación del archivo.

Protección y contraste

Mantener x = 1/4 de la altura del símbolo alrededor del conjunto. Sobre fondo oscuro, preferir la versión plana blanca.

Uso complementario

El imagotipo horizontal sigue siendo el principal. En avatares pequeños se utiliza el isotipo aislado.

Espacio para respirar.

El área de protección mantiene la marca libre de texto, bordes, fotografías y otros logotipos.



x = 1/4 de la altura del isotipo

Mantener al menos una unidad x alrededor de todo el conjunto. En el isotipo aislado se aplica el mismo criterio a sus cuatro lados.

Es un mínimo de separación, no un margen que deba recortarse siempre al exportar.

Elegir el tamaño por su lectura.

Guías iniciales de uso. Confirmar el resultado en el soporte final antes de publicar o imprimir.

PANTALLA

240 px

Ancho recomendado de partida para el imagotipo plano.

Isotipo plano: desde 24 px

IMPRESIÓN

45 mm

Ancho recomendado de partida para el imagotipo plano.

Isotipo plano: desde 8 mm



24 px



32 px



64 px

Con profundidad: preferir isotipos de 64 px o más e imagotipos de 320 px o más. A 16 px el canal resulta delicado: usar el favicon suministrado y revisar su lectura.

El contraste sostiene la identidad.

Usar la versión que mantenga claras las dos piezas y permita leer el nombre sin esfuerzo.



Claro: profundidad en color



Oscuro: versión plana blanca



Neutro: profundidad en grises



Amarillo: versión plana en tinta

Color con dirección.

El teal identifica; el amarillo activa; los neutros dejan espacio para el contenido.

Teal principal	Teal profundo	Tinta	Amarillo	Marfil	Blanco
#147D76	#153E3C	#192F30	#F2BE22	#FAF8F3	#FFFFFF
RGB 20 / 125 / 118	RGB 21 / 62 / 60	RGB 25 / 47 / 48	RGB 242 / 190 / 34	RGB 250 / 248 / 243	RGB 255 / 255 / 255

En pantalla, usar los valores HEX o RGB. En impresión, convertir según el perfil del proveedor y validar una prueba de color.

Acentuar sin saturar.

La profundidad pertenece al símbolo. El resto de la composición puede permanecer claro y sobrio.

DespegaPYME

EJEMPLO DE APLICACIÓN

Más claridad para tu siguiente etapa.

Orden, aprendizaje y acompañamiento para convertir las ideas en acciones.

Explorar

Teal como estructura

Identidad, encabezados y elementos que orientan el recorrido.

Amarillo como acento

Llamadas a la acción y detalles breves. El texto sobre amarillo va en tinta.

Neutros como espacio

Marfil y blanco para superficies amplias; tinta para contenido principal.

Una voz geométrica y cercana.

Dos familias para el uso habitual. Una tercera, reservada al contenido editorial.

MONTSERRAT

Avanzar con dirección.

500 / 600 / 700 · Títulos, subtítulos y énfasis

SOURCE SANS 3

Ideas que se convierten en acción.

400 / 600 · Lectura, cursos, tablas e interfaces

LORA

Crecer también es aprender.

400 / Italic 400 · Citas y aperturas editoriales

Cada nivel tiene un papel.

El título guía; el texto desarrolla; el énfasis ayuda a elegir la siguiente acción.

EJEMPLO DE CONTENIDO

El siguiente paso de tu empresa.

Información que ayuda a decidir

Una lectura clara conecta las ideas con las acciones. Usa párrafos breves, espacios generosos y un énfasis que acompañe el contenido.

Explorar los cursos

Título

Montserrat 600. Reservar 700 para énfasis breve.

Texto

Source Sans 3 400. Interlineado de partida: 1.5 a 1.6 en web.

Controles

Source Sans 3 600 para botones y etiquetas destacadas.

Editorial

Lora 400 o cursiva; introducirla solo cuando aporte al contenido.

Orden que deja avanzar.

Una retícula simple y una jerarquía constante permiten reconocer la marca en distintos formatos.

DespegaPYME

EJEMPLO DE DIAPOSITIVA

De la idea al siguiente paso.

Un mensaje principal por pantalla. El apoyo visual acompaña y deja respirar al contenido.



01 **Alinear**

Compartir ejes entre títulos, párrafos y controles.

02 **Jerarquizar**

Diferenciar tamaño y peso antes de añadir nuevos colores.

03 **Dejar espacio**

Separar bloques y respetar el área de protección del imagotipo.

La marca en pantalla.

Ejemplos de composición para web, academia y perfiles digitales; no representan interfaces ya publicadas.

despegapyme.com

DespegaPYME

Aprende a dar el siguiente paso.

Herramientas y acompañamiento para avanzar con más claridad.

Explorar los cursos

DespegaPYME

Academia

Correo electrónico

Continuar

Avatar

Isotipo aislado.
Preferir acabado plano.

Una presencia consistente.

El mismo sistema puede vivir en propuestas, presentaciones y piezas de comunicación.

DespegaPYME

EJEMPLO DE PORTADA

Propuesta de acompañamiento

Claridad, herramientas y próximos pasos.

DespegaPYME

Más claridad. Mejores decisiones.

Ejemplo de pieza social



“El avance se construye juntos.”

Ejemplo editorial

Bordado que identifica.

Camisas / composición horizontal



UNA TINTA

Teal y tinta sobre blanco; blanco sobre teal.

UBICACIÓN

Pecho izquierdo y tamaño discreto, con espacio alrededor.

Visualización orientativa. Para producir, usar los archivos oficiales del paquete.

Una marca para acompañar.

Termos / composición horizontal



ACABADO

Grabado metálico sobre teal o impresión sobre blanco.

LECTURA

Ubicar la marca en la cara frontal, sin forzar su ancho.

Visualización orientativa. Para producir, usar los archivos oficiales del paquete.

La identidad en cada entrega.

Carpetas / composición horizontal



MATERIAL

Papeles marfil o teal con textura sutil.

APLICACIÓN

Una tinta para estampado; profundidad para impresión.

Visualización orientativa. Para producir, usar los archivos oficiales del paquete.

Una bienvenida con presencia.

Recepción / composición horizontal



SEÑALÉTICA

Elementos independientes con relieve físico discreto.

ESPACIO

Respetar la separación del conjunto y despejar la pared.

Visualización orientativa. Para producir, usar los archivos oficiales del paquete.

El impulso en el uniforme.

Camisa / composición vertical



BORDADO

Usar el acabado plano en una tinta.

COMPOSICIÓN

Isotipo arriba y nombre debajo, con proporciones fijas.

Visualización orientativa. Para producir, usar los archivos oficiales del paquete.

Una presencia más compacta.

Termo / composición vertical



GRABADO

El metal aporta la luz; la geometría permanece plana.

UBICACIÓN

Centrar la composición en la superficie frontal disponible.

Visualización orientativa. Para producir, usar los archivos oficiales del paquete.

Una portada que respira.

Carpetas / composición vertical



ACABADOS

Profundidad sobre marfil; versión blanca sobre teal.

JERARQUÍA

El isotipo encabeza y el nombre conserva su lectura.

Visualización orientativa. Para producir, usar los archivos oficiales del paquete.

Lo que rompe la coherencia.

Conservar el archivo, las proporciones, el canal y la familia de colores de cada versión suministrada.



No deformar

Cambiar ancho o alto por separado.



No girar

Alterar la dirección del impulso.



No recolorear

Crear colores fuera de las versiones.



No mover las piezas

Cambiar la relación símbolo-nombre.



No cerrar el canal

Unir o rellenar el vacío interior.



No inventar efectos

Añadir sombras o bordes arbitrarios.

Elegir el archivo correcto.

El paquete final organiza la identidad por componentes y conserva los acabados aprobados.

FORMATO	CUÁNDO USARLO	CARACTERÍSTICA
SVG plano	Marca escalable, impresión y una tinta.	Contornos vectoriales.
PNG transparente plano	Coincidencia exacta con la silueta raster.	Transparencia idéntica a la referencia.
PNG con profundidad	Uso digital en color o grises.	Detalle nativo: 1254 × 1254 px.
SVG con profundidad	Uso digital con acabado incrustado.	Archivo híbrido; no es vector puro.
Iconos y favicon	Perfiles, aplicaciones y pestañas.	Revisar lectura en el tamaño final.

Maestro plano: trazado suavizado de la imagen elegida, con 99.826% de coincidencia de área a resolución nativa. Para coincidencia exacta entre acabados, usar el PNG plano. La versión en grises conserva el alfa original y convierte directamente su color a luminancia.

Fuentes oficiales: Montserrat / Source Sans 3 / Lora

Montserrat Source Sans 3 Lora